



Stuttgart –

der kreative Motor Deutschlands.

STUTTGART




Region
Stuttgart

Excellence in Process- and IT-Consulting for Automotive.



Mieschke Hofmann und Partner (MHP) gehört zu den führenden deutschen Prozess- und IT-Beratungen im Automotive-Bereich. Seit der Gründung im Mai 1996 verzeichnet das Unternehmen ein kontinuierliches Wachstum und verfügt über Niederlassungen in Freiberg a. N., Ludwigsburg, Hattingen/Ruhr und München. Die Beteiligung der Porsche AG macht MHP 1999 zu einem Porsche Tochterunternehmen.

Mit dem Beratungsansatz – Symbiose aus Prozess- und IT-Beratung – sowie den dazugehörigen Produkten und Lösungen werden über 200 namhafte Kunden innerhalb und außerhalb der Automobilindustrie bei der durchgängigen Implementierung ihrer Prozesse in allen Wertschöpfungsbereichen unterstützt. Mieschke Hofmann und Partner versteht darunter die ganzheitliche, integrierte Definition und Einführung der Prozesse über die komplette Prozesskette inklusive Implementierung, Entwicklung und Integration der dafür geeigneten Anwendungen und Technologien. Die kontinuierliche Betreuung und Optimierung wird mit dem MHPApplicationManagement umgesetzt. Um Unternehmen eine gleich bleibende, qualitativ hochwertige Unterstützung für ihre zukünftigen Marktherausforderungen zu garantieren, hat MHP das MHPFocusOnValueModell entwickelt. Es bietet Auftraggebern

- die Sicherstellung der Projektqualität,
- die Harmonisierung der Veränderung von Prozessen, IT und Menschen,
- vorgedachte, vordefinierte und bewährte Lösungen,
- spezifische Erfahrung und Kompetenz in der Automobilindustrie.

Mit Hilfe des Managementsystems BSC und des Excellenceanspruchs an die Beratungsleistung werden diese Faktoren jederzeit überprüft und sichergestellt. Die langjährige Mitgliedschaft im EFQM mit dem aktuellen Excellencelevel „Committed to Excellence“ unterstreicht diesen Anspruch. Hochqualifizierte Mitarbeiter garantieren ein umfassendes Problemlösungs-Know-how.



MHPFocusOnValueModell

Aufgrund der besonderen SAP- und Automotive-Kompetenz von Mieschke Hofmann und Partner hat die SAP AG 2001 das Unternehmen zum ersten Special Expertise Partner SAP for Automotive ernannt. Darüber hinaus ist MHP strategischer Partner der SAP für den Bereich Automotive.

Auf internationaler Ebene betreut MHP seine Kunden sowohl strategisch als auch operativ. Mit umfassender, internationaler Projekterfahrung und einem etablierten Partnernetzwerk werden Kunden aus dem Kernmarkt Deutschland heraus in ihren Globalisierungsvorhaben und Rollouts mit Hilfe eines zentralen Ansatzes unterstützt.

Der exzellente Ruf des Unternehmens ist durch die unabhängige Imagestudie der Bauhaus-Universität Weimar mit dem 1. Platz im Bereich Automotive-Kompetenz bestätigt worden. Die aktuelle Kundenzufriedenheitsbefragung unterstützt dieses Ergebnis: Wiederbeauftragung und Empfehlungen liegen bei 100 %.

Der hohe Anspruch, mit dem MHP seine Kunden als Prozess- und IT-Beratung unterstützt, gilt auch in Zukunft. Und als Porsche Tochterunternehmen lässt sich das Unternehmen daran gerne messen.

**Mieschke
Hofmann und
Partner**

A Porsche Services Company

www.mhp.de



Sportwagenbau mit Tradition.

Begonnen hat alles 1931. In jenem Jahr gründet Professor Ferdinand Porsche sein freies Konstruktionsbüro in Stuttgart und legt so – wenn er sich auch dessen nicht bewusst war – den Grundstein für die spätere Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Der erste Sportwagen mit dem Namen Porsche wird 1948 von Ferry Porsche, dem Sohn des Firmengründers, als Porsche 356 Nr. 1 im österreichischen Gmünd (Kärnten) gebaut. Bereits zwei Jahre später werden die ersten Roadster mit Mittelmotor am heutigen Stammsitz in Stuttgart-Zuffenhausen in Serie produziert.

Unzählige Modelle sollten folgen, sowohl für die Straße als auch für Rennstrecken auf der ganzen Welt. Die großen Erfolge, die Porsche dort über Jahre einfahren konnte, begeistern viele Menschen bis heute. Diese Faszination gilt vor allem dem Porsche 911, der 1964 die Baureihe 356 ablöst. In ihm verbinden sich seit über vier Jahrzehnten mit jeder neuen Generation zeitloses Design und modernste Technik.

Seit 1996 ist Porsche mit dem Boxster wieder im Segment der Roadster aktiv und erfolgreich. Auch der Boxster verkörpert die perfekte Verbindung von Klassik und Moderne, Leistung und Design.

Um auch in Zukunft die Eigenständigkeit und Unabhängigkeit des Unternehmens zu sichern, hat sich Porsche für eine dritte Modellreihe entschieden. Seit Ende 2002 ist der Cayenne, ein sportliches und geländegängiges Mehrzweck-

fahrzeug, auf dem Markt. Gebaut wird das Fahrzeug in einem eigens hierfür errichteten Werk in Leipzig. Damit bekennt sich Porsche eindeutig zum Standort Deutschland. Auch der Cayenne erweist sich in seinen ersten Produktionsjahren als Verkaufsschlager und erschließt dem Unternehmen so zusätzliche Wachstumsmöglichkeiten.

Mit der Präsentation des Carrera GT im Jahr 2000 beweist das Unternehmen einmal mehr seine Kompetenz in Sachen Hochleistungssportwagen. Die Porsche-Ingenieure im Forschungs- und Entwicklungszentrum in Weissach – der „Denkfabrik“ vor den Toren Stuttgarts – haben in dieses Fahrzeug ihr gesamtes Rennsportwissen einfließen lassen. Die rund 2.300 Techniker und Ingenieure entwickeln aber nicht nur für die eigenen Fahrzeuge, sondern auch im Auftrag externer Kunden. So haben zum Beispiel viele Automobilhersteller die Zusammenarbeit mit Porsche gesucht. Auch Motorräder, Aufzüge, Litfaßsäulen oder Gabelstapler sind in Weissach mit entwickelt oder gestaltet worden. Damit lebt auch diese Tradition weiter, die mit dem 1931 errichteten Konstruktionsbüro begründet wurde.

Um die gesamte Historie in angemessenem Rahmen präsentieren zu können, startet Porsche im Jahr 2005 mit dem Bau des neuen Museums am Standort Zuffenhausen eines der spektakulärsten Projekte. Die außergewöhnliche moderne Architektur steht für den hohen Anspruch und die Dynamik des Unternehmens.



PORSCHE

www.porsche.com

Stuttgart – bewegt Menschen und Märkte.

Die Stadt Stuttgart und ihre Region sind der drittgrößte Ballungsraum Deutschlands mit 2,6 Millionen Einwohnern und das führende Wirtschaftszentrum im Herzen Europas. Stuttgart ist die exportstärkste Region in Deutschland.

Wo immer Sie auch hinkommen, in jeder Stadt weltweit finden Sie Produkte „Made in Stuttgart“. Hier sind die Marken Mercedes, Smart, Maybach, Porsche und Neoplan zu Hause. Produziert wird in Netzwerken mit Zulieferern wie Bosch, Behr, Dürr und Mahle. Weltweite Marktführer in ihren Bereichen. IBM, Hewlett-Packard, debitel und Alcatel SEL haben ihre Deutschland- bzw. Europazentralen in Stuttgart.

Stuttgart, die Stadt, in der das Automobil erfunden wurde, ist zudem die Stadt mit der größten Forschungs- und Entwicklungsintensität. Aus keiner anderen Region in Deutschland kommen so viele Patentanmeldungen wie aus Stuttgart.

Doch Stuttgart ist auch eine Medienregion. Mit dem Südwestrundfunk (SWR) ist hier einer der größten Rundfunksender beheimatet. 400 Buch- und Zeitschriftenverlage, 1.200 Unternehmen aus der Medienbranche prägen Stadt und Region. Der Finanzplatz Stuttgart bietet in- und ausländischen Unternehmen ein weltweites Dienstleistungsnetzwerk.

Die Landeshauptstadt von Baden-Württemberg ist heute die deutsche Großstadt mit dem niedrigsten Gewerbesteuersatz, der niedrigsten Pro-Kopf-Verschuldung, einer geringen Arbeitslosigkeit. Und sie ist eine der sichersten Städte Europas.

Stuttgart ist durch die Wirtschaft und Wissenschaft, aber auch dank der 170 Nationen, die hier leben, eine internationale, weltoffene, lebendige Stadt. In Stuttgart wird beste und vorbildliche Ausländerintegration geleistet (Integrationspreis des Bundesinnenministeriums und der Bertelsmann Stiftung, 2005, „Cities for Peace“-Preis der UNESCO, 2003).

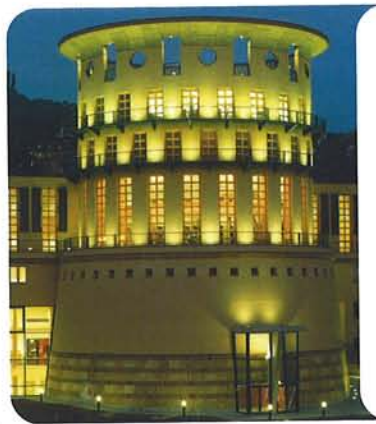
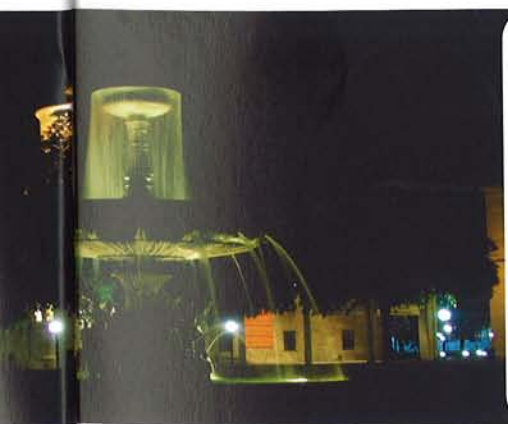
Die gesunde, gewachsene Wirtschaftsstruktur, das hohe Innovationspotenzial und das gute soziale Klima garantieren auch zukünftig ein solides Wachstum. Und Stuttgart entwickelt sich weiter. Unübersehbar deutlich ist das an den zahlreichen städtebaulichen Projekten, die die Lebensqualität der Bürger steigern und der Wirtschaft großen Auftrieb geben.

Diese Publikation soll Ihnen einen Überblick geben über den Wirtschaftsstandort Stuttgart mit seinem enormen Zukunftspotenzial.

Überzeugen Sie sich.



Dr. Wolfgang Schuster
Oberbürgermeister



Musikhochschule



Schlossgarten, Großes Haus



Fernsehturm