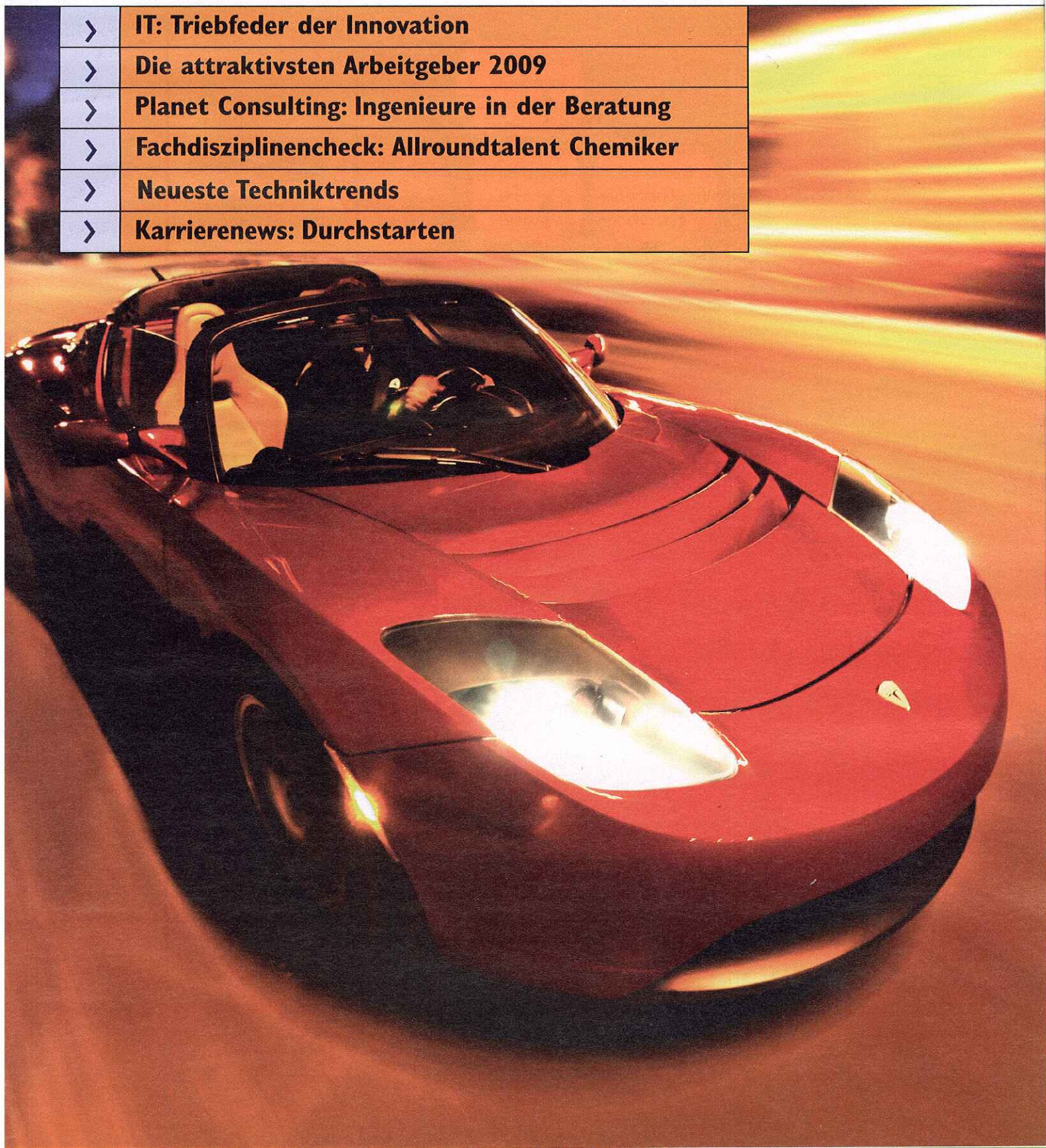


HI:TECH CAMPUS

germany

- | | |
|---|--|
| > | IT: Triebfeder der Innovation |
| > | Die attraktivsten Arbeitgeber 2009 |
| > | Planet Consulting: Ingenieure in der Beratung |
| > | Fachdisziplinencheck: Allroundtalent Chemiker |
| > | Neueste Techniktrends |
| > | Karrierenews: Durchstarten |





„IT ist der Schlüssel zum Erfolg“

Einen Einstieg der anderen Art in die IT-Branche hat Helge Heupel gewählt. Bei Mieschke Hofmann und Partner (MHP), der führenden Prozess- und IT-Beratung im deutschen Automotive-Markt, kann er gleich drei seiner Leidenschaften ausleben: IT, wirtschaftliche Zusammenhänge und Autos.

„ Sie haben VWL studiert, woher kommt Ihre Begeisterung für die IT?

Schon mit 18 war ich sehr stark in das Unternehmen meines Vaters eingebunden und entwickelte eine hohe Affinität zur Selbständigkeit. Ich habe sehr früh erkannt, welche große Rolle der Bereich IT in der Unternehmensführung spielt. IT ist für mich eindeutig der Schlüssel zur operativen Exzellenz, das heißt die Bedingung um alle Planungen umzusetzen, alle operativen Prozesse auf die Strategie auszurichten und letztlich alle gewünschten Leistungen zu erbringen. So sind gerade die deutschen Automobilhersteller beständig dabei, diese Prozesse zu optimieren und wir von MHP unterstützen sie dabei.

Was genau sind Ihre Aufgaben bei MHP?

Die Mitarbeiter bei MHP gehören verschiedenen sogenannten Business Lines an, die wiederum in einzelne Business Fields aufgeteilt werden. Zurzeit arbeite ich im Business Field „Strategie, Architektur und Methoden“ der Business Line „Technology & Integration Solutions“ und unterstütze verschiedene Originalausrüstungshersteller beispielsweise in der Evaluierung und Entwicklung mittel- und langfristiger IT-Strategien und IT-Bebauungspläne. Es geht darum zu hinterfragen, welches eine sinnvolle IT-Strategie ist und die eingeschlagenen Wege zu bewerten, um so dem Kunden einen echten Mehrwert zu bringen.

Wie wichtig für Ihre Arbeit ist ökonomisches Wissen im Vergleich zum Fachwissen im Bereich IT?

Natürlich ist für die Beratung ein gewisser betriebswirtschaftlicher Hintergrund und die Fähigkeit, volkswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen unerlässlich. Die IT-Kenntnisse sind aber sicher ebenso wichtig. Deshalb war es sehr hilfreich, während meiner ersten Zeit bei MHP durch das Mentoring Programm auch mal in die Schuhe eines Entwicklers schlüpfen zu können. Erst mit einem umfangreichen IT-Verständnis ist gute Beratung möglich.

Was gefällt Ihnen an Ihrer Arbeit bei MHP besonders gut?

Vor allem, dass die menschliche Komponente einfach stimmt. Bei MHP herrscht eine besondere Kultur, der Excellence-Gedanke wird sehr groß geschrieben. Es macht einfach Spaß in Teams zu arbeiten, die zwar sehr vielfältig aber trotzdem homogen sind und den gleichen Nenner verfolgen. Außerdem hat man durch die sehr flachen Hierarchien auch immer wieder die Möglichkeit, eigene Ziele zu verwirklichen.

Wie wichtig für Ihren Einstieg bei MHP war ein großes Interesse an der Automotive-Branche?

Ich kann schon sagen, dass ich gewissermaßen Benzin im Blut habe, das liegt bei uns in der Familie. Und spätestens nach einem Gespräch mit einem Porsche-Mitarbeiter vor einigen Jahren wusste ich, ich will in die Automobilbranche. Bei MHP hat das dann von Anfang an gepasst, denn hier besteht eine enge Zusammenarbeit mit allen großen Automobilherstellern, -zulieferern und -händlern.

Welchen Herausforderungen müssen Sie sich stellen?

Kein Tag gleicht dem anderen und nicht selten treten Ereignisse ein, die man so nicht vorhergesehen hat. Außerdem muss man ständig darauf bedacht sein, die Bedürfnisse des Kunden zu erkennen und sich immer wieder aufeinander zu bewegen. Das heißt, wir entscheiden mit dem Kunden gemeinsam, in welche Richtung wir gehen. So können wir im Zusammenspiel aus Strategie und Projekten eine nachhaltige Wirkung erreichen.

i Nach seinem VWL-Studium an der Universität Bonn ist Helge Heupel beim Prozess- und IT-Berater MHP eingestiegen. Seit 2007 arbeitet der 29-Jährige als IT-Consultant und berät Unternehmen der Automobilbranche.

