



NR. 11/2008

3. November 2008
Postvertriebsstück
Entgelt bezahlt

Magazin Wirtschaft

www.stuttgart.ihk.de | Stuttgart · Böblingen · Esslingen-Nürtingen · Göppingen · Ludwigsburg · Rems-Murr

Starke Marken im Mittelstand

[Seite 6]



Bremsspuren in der Südwest-Wirtschaft

[Seite 27]

Ergebnisse der IHK-Wahl: Das sind Ihre Interessenvertreter

[Seite 52]



Foto: Kärcher

Circa fünf Jahre lang bleibt das Kunstwerk auf der Staudammmauer im japanischen Matsudagawa sichtbar.

Vergängliche Kunst auf japanischem Staudamm

► Die ALFRED KÄRCHER GMBH & CO. KG aus Winnenden unterstützte den Künstler Klaus Dauven bei der Schaffung eines Kunstwerkes am Matsudagawa Staudamm nahe der japanischen Stadt Ashikaga. Kärcher ist auch einer von drei Preisträgern des „Design Management Europe Award“ der Europäischen Kommission in der Kategorie „Großunternehmen“. Der Preis zeichnet nicht die Gestaltung eines bestimmten Produktes aus, sondern die Integration von Designmanagement in betriebliche Prozesse.

www.karcher.de

Porsche-Tochter MHP wächst um ein Drittel

► Die MIESCHKE HOFMANN UND PARTNER GESELLSCHAFT FÜR MANAGEMENT- UND IT-BERATUNG MBH aus Freiberg konnte im Geschäftsjahr 2007/08 ihre Position auf dem Markt für Prozess- und IT-Beratung weiter ausbauen. Der Umsatz stieg um 38 Prozent auf 68,6 Millionen Euro (Vorjahr: 49,8 Millionen). Etwa zwei Drittel entfallen auf externe Kunden, während ein Drittel mit dem Mutterkonzern Porsche erzielt wird. Die Mitarbeiterzahl stieg um 14 Prozent auf 413.

www.mhp.de

Neue Dienstleistungsideen

► Die Stuttgarter POOLARSERVER SCHWÄGERL + FRIEDLE GBR bietet ein System an, das Intranet und Extranets kombiniert, so dass Mitarbeiter einer Firma ortsunabhängig auf das Firmenintranet (Wiki, Zeiterfassung, Kalender, To-do-Liste, Quicklink, Mitarbeiter-, Rechte- und Projektverwaltung usw.) zugreifen können. Darüber hinaus können von berechtigten Benutzern Extranets eingerichtet werden, zum Beispiel für Arbeitsgruppen oder Projekte. Jedes Extranet besitzt ein

eigenes Wiki-Modul, Projektkalender, Benutzerverwaltung sowie ein Up- und Downloadmodul mit Versionskontrolle und automatischer Benachrichtigung. Die GEBHARDT SOURCING SOLUTIONS AG analysiert die gesamte IT-Infrastruktur mittelständischer Unternehmen und gleicht das Ergebnis mit den Geschäftsprozessen im Unternehmen ab. So lassen sich Schwachstellen erkennen und Einsparpotenziale identifizieren. Die ADVICO AG aus Stuttgart hat ein neues Konzept für

kleine Möbelhäuser entwickelt. Es basiert auf der Idee, Wohnräume aus einer Hand anzubieten, also beispielsweise das Sideboard mit eingebautem Plasma-Fernseher. So muss der Kunde Lieferanten und Handwerker nicht mehr selber koordinieren. Damit haben kleinere Möbelhäuser die Möglichkeit, sich gegenüber Flächenanbietern klar abzugrenzen.

www.poolarserver.com

www.sourcing-solutions.de

www.advico-ag.de



Foto: Advico

Das Advico-Netzwerk bietet Möbelhauskunden alles aus einer Hand.



Foto: Accor

Ein Hund wird an der 30 Meter hohen Fassade des ACCOR MERCURE HOTEL GMBH, Sindelfingen, abgeseilt. Die Aktion fand im Rahmen einer Übung der Hundesuchstaffel des Deutschen Roten Kreuzes statt.

www.mercure.com

VfB-Fankarte

► Die BW-Bank hat zusammen mit der Stadt und dem VfB Stuttgart eine Fankarte eingeführt, mit der in der Mercedes-Benz Arena lästiges Kleingeldzählen bald der Vergangenheit angehören soll. Schrittweise werden alle Verpflegungsstationen im Stadion mit der kontaktlosen Technologie ausgestattet. Die Fankarte gibt es als MasterCard Prepaid-Karte und als klassische Kreditkarte. Sie gilt nicht nur im Stadion, sondern weltweit.

www.lbbw.de



Foto: LBBW

VfB-Präsident Erwin Staudt zeigt, wie die neue Fankarte funktioniert.