

automotiveIT®

Strategien. Produkte. Trends.

**CeBIT
Vorschau**

DER MESSE-GUIDE
AB SEITE 23

Große Umfrage IT 2010

Themen, Trends und Budgets.
Die Branche erholt sich von der Krise



NACHGEFRAGT

Aktuelle Studie.
Dealer Management
mit Tücken



HINTERGRÜNDE

Michael Gorriz.
Der Daimler-CIO
im Interview



VORSTELLUNG

Audi A8.
Die Technik des neuen
Luxusliners

→ www.automotiveIT.eu

LICHT AM HORIZONT

DIE IT-BRANCHE HAT DIE KRISE GUT ÜBERSTANDEN. IM AUTOMOTIVE-BEREICH SETZEN DIE ENTSCHEIDER VOR ALLEM AUF STRATEGISCH WICHTIGE THEMEN.

Wie lauten für Ihr Unternehmen die fünf wichtigsten IT-Themen 2010?

IT-Thema	Anzahl	Anteil
Business Intelligence	116	14%
Customer Relationship Management	61	8%
ERP-Harmonisierung	97	12%
Finance Management/Reporting Outsourcing	56	7%
Green-IT	40	5%
Human Resource/Talent Management	30	4%
IT-Governance	57	7%
IT-Infrastruktur	80	10%
IT-Service-Management	79	10%
Manufacturing-Execution-Systeme	51	6%
Product Lifecycle Management	77	10%
Unternehmensarchitektur/SOA	49	6%
Sonstiges	16	2%

Wie werden Sie Ihr IT-Budget 2010 einsetzen?

IT-Thema	Erhöhen	Verringern	Konstant	Responses	Total
Cloud Computing	25	23	69	117	12%
Individuelle Software	22	74	47	143	15%
Infrastruktur	35	43	64	142	15%
IT-Beratung	38	50	64	152	16%
Outsourcing	40	27	60	127	13%
Standardsoftware	71	24	62	157	16%
Virtualisierung	62	17	59	138	14%

Für welche IT-Themen erhalten Sie heute keine ausreichende Lösung?

Standards bei Datenaustausch zwischen EDV-System/Anwendungen

Wissensschutz im Datenaustausch Engineering

Master Data Management (MDM), Data Quality Management

Tracing und Tracking von Transporten

Standards für den Datenaustausch bei Autohandelsbetrieben

ERP/CRM

Systemübergreifende PLM-Integration

SAP-Lizenzgebühren

Business Process Management

Positive Signale aus der IT-Branche: Vier von fünf Unternehmen rechnen mit einem spürbaren Anstieg der Nachfrage. Das vermeldete der Hightech-Verband Bitkom jüngst gegenüber der Presse. Während die Autobranche weiterhin unter der Krise leidet und die Prognosen für den Automarkt alles andere als ermutigend sind, scheint die IT-Industrie die Talsohle bereits durchlaufen zu haben. „Im Vergleich mit anderen Wirtschaftszweigen ist die IT- und Telekommunikationsbranche sehr gut durch die Krise gekommen“, erklärt Bitkom-Präsident August-Wilhelm Scheer. Eine leistungsfähige Ausstattung mit IT- und Kommunikationssystemen sei die Voraussetzung für

neues Wachstum. „IT-Lösungen helfen Unternehmen, Kosten zu sparen und gleichzeitig die Leistung zu steigern. Auch deshalb waren IT und Telekommunikation im vergangenen Jahr gefragt. In der Krise hat die Branche ihre Fähigkeit als Problemlöser gezeigt“, so Scheer.

Die große IT-Umfrage von automotiveIT unter 250 Topmanagern im letzten Quartal 2009 zeigt, welche Themen 2010 in den Fokus der Entscheider rücken. Business Intelligence steht ganz oben auf der Agenda der IT-Verantwortlichen in der Automobilindustrie. Rund die Hälfte setzte Business Intelli-

Welche IT-Themen planen Sie in Zukunft umzusetzen?

	Bis 1 Jahr	2-3 Jahre	Über 5 Jahre	Responses	Total
Business Intelligence	51%	44%	5%	125	11%
Customer Relationship Management	43%	39%	18%	87	8%
ERP-Harmonisierung	34%	47%	19%	119	10%
Finance Management/ Reporting	44%	44%	12%	82	7%
Green-IT	23%	55%	22%	73	6%
Human Resource/ Talent Management	22%	41%	37%	63	5%
IT-Governance	48%	33%	19%	84	7%
IT-Infrastruktur	43%	41%	16%	88	8%
IT-Service-Management	54%	41%	5%	93	8%
Manufacturing- Execution-Systeme	33%	45%	21%	84	7%
Outsourcing	39%	35%	26%	80	7%
Product Lifecycle Management	33%	41%	26%	95	8%
Unternehmens-architektur/ SOA	15%	59%	26%	81	7%

Setzen Sie SAP-Software ein?

Ja	145	78%
Nein	41	22%

Falls ja, wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, dass Sie SAP-Software anderen Abteilungen oder anderen Unternehmen weiterempfehlen?

1	3	2%
2	2	1%
3	4	3%
4	2	1%
5	8	5%
6	7	4%
7	21	13%
8	40	25%
9	24	15%
10	46	29%

1 = auf keinen Fall, 10 = auf jeden Fall

genze auf die Liste der Top Five der aktuell relevanten Themen. Und noch wichtiger: 95 Prozent wollen binnen drei Jahren Lösungen in diesem Bereich umsetzen. Permanenter Zugang zu allen wichtigen und ständig aktualisierten Betriebsdaten, auf diese Leistung der Informationstechnologie kann kaum ein Unternehmen der Automobilbranche verzichten. Ähnlich dringend erscheint den Managern der Ausbau des IT-Service-Managements, 54 Prozent möchten diesbezüglich gleich aktiv werden, um Geschäftsprozesse wirksamer, besser und – last, not least – wirtschaftlicher zu unterstützen. Weitere 41 Prozent haben sich einen Zeitrahmen von zwei bis drei Jahren gesetzt.

Nicht ganz so schnell schreitet die ERP-Harmonisierung voran. An Bedeutung wird sie laut Umfrage nur von der Business Intelligence übertroffen, doch konkrete Umsetzungen in Jahresfrist geben nur 34 Prozent an. Das Gros (47 Prozent) geht von maximal drei Jahren aus, in denen sie die Ressourcen-Planung harmonisieren und vereinfachen wollen. Weit vorn auf der Skala der wichtigsten Themen rangieren auch IT-Infrastruktur und Product Lifecycle Management. Die rasche Umsetzung von Projekten hingegen ist noch relevanter für die Informationstechnologie als Instrument zur Unterstützung der Unternehmensstrategie und der Kundenpflege: 48 Prozent der IT-Chefs planen im

Wie intensiv ist die Informationstechnologie in die strategische Unternehmensplanung involviert?

1	20	11%
2	12	7%
3	33	19%
4	19	11%
5	25	14%
6	15	8%
7	27	15%
8	18	10%
9	6	3%
10	3	2%

1 = sehr intensiv, 10 = gar nicht

Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach die Zusammenarbeit zwischen IT- und Fachabteilung für den Projekterfolg?

1	4	2%
2	1	1%
3	1	1%
4	2	1%
5	2	1%
6	4	2%
7	5	3%
8	22	12%
9	27	15%
10	111	62%

1 = unwichtig, 10 = sehr wichtig

Kennzeichnen Sie die fünf wichtigsten IT-Beratungsunternehmen für die Automobilbranche 2010, mit denen Sie zusammenarbeiten?

Accenture	30	5%
All for One	6	1%
Atos Origin	17	3%
Bearingpoint	10	2%
BTC	15	2%
Capgemini	19	3%
Cenit	16	2%
Cirquent	11	2%
Crossgate	11	2%
CSC	11	2%
Deloitte	10	2%
Hewlett-Packard	35	5%
IB Solution	5	1%
IBM	74	11%
IDS Scheer	17	3%
ILC Prostep	8	1%
Intelligence	23	3%
J&M Management Consulting	10	2%
Maihiro	1	0%
Mieschke Hofmann und Partner (MHP)	64	10%
MSG Systems	12	2%
Orbis	8	1%
SAP Consulting	84	13%
Siemens IT	33	5%
Steeb Anwendungssysteme	20	3%
Syskoplan	6	1%
T-Systems	83	13%
Sonstige	25	4%

nächsten Jahr konkrete Maßnahmen in der IT-Governance, 43 Prozent im Customer Relationship Management. Angesichts der jüngsten Wirtschaftskrise überrascht die hohe Bedeutung von Finance Management/Reporting nicht: Jeweils 44 Prozent planen Umsetzungen entweder im kommenden oder in den nächsten drei Jahren.

Keine Entwarnung auf Budgetseite: Höhere Anteile planen die Entscheider 2010 vor allem für die Standardsoftware (45 Prozent) und die Virtualisierung (45 Prozent). In vielen anderen Bereichen wird immer noch gestrichen. Für die Software behauptet SAP seine überragende Stellung, 78 Prozent der

Befragten setzen sie in ihren Firmen ein – und sind damit zufrieden. SAP und T-Systems sind die wichtigsten IT-Beratungsunternehmen für die Automobilbranche, dicht gefolgt von IBM. Insgesamt werden fast 40 Beratungsfirmen genannt, ein Spiegelbild des großen Angebotes auf dem Markt. Allerdings wollen 42 Prozent ihre Budgets für IT-Beratung 2010 nicht verändern, 33 Prozent sogar verringern. Obwohl Beratungsbedarf da wäre: 30 Prozent sagen, dass die IT nicht genügend in die Unternehmensplanung involviert wird.

Autor: Gert Reiling